

鲁山中专电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限

3 年制

四、职业面向

序号	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书举例
1	电子商务	电子商务师	网店店主、电商运营专员、在线客服	电子商务师初级
2	网络营销	电商营销员、客服、美工、文案	网店运营、网络推广、视觉营销、编辑	电子商务师中级
3	网店编辑	网站（网店）编辑员	网站（网店）编辑	网站（网店）编辑员、计算机操作员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养思想政治坚定、德技并修、具有良好的职业道德和职业素养，面向电子商务企业，培养从事网络营销、网络编辑、网店美工设计、网络客服等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

(1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(2) 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

(3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与抗压能力。

(4) 具有良好的语言表达和沟通能力。

(5) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

(6) 具有一定的创新能力。

(7) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力，具有质量意识。

2. 知识和能力

(1) 了解基本的商务常识。

(2) 了解营销基础知识。

(3) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

(4) 掌握电子商务的基础知识，了解 B2B、B2C、C2C、团购等交易模式平台的规则，掌握互联网交易平台上店铺开设流程。

(5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(6) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

(7) 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、页面布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

(8) 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

(9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

(10) 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。

(11) 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本要求。

(12) 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

六、课程设置及要求

本课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术等列为公共基础必修课程，并将物理、化学、中华优秀传统文化、职业素养等课程列为必修课或限定选修课。专业（技能）课程包含专业必修课和专业选修课，课程内容

紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	国防教育与军训	通过军事训练，使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。	112
2	书法	依据《中等职业学校书法教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18
3	职业礼仪	依据《中等职业学校职业礼仪教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18
4	心理健康	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18
5	职业生涯规划	旨在对学生进行思想政治教育、道德教育、法制教育、职业生涯和职业理想教育，提高学生的政治思想素质、职业道德和法律素质，促进学生的全面发展和综合职业能力的形成。通过学习，让学生明确发展方向，制定发展措施，进行合理的职业生涯规划；初步具备运用哲学原理分析及解决学习、工作中遇到的问题的能力；了解有关法律知识，自觉地遵纪守法；掌握职业道德和职业指导的有关知识，自觉遵守社会公德和职业道德；能运用创业知识，在条件成熟时自主创业。	36
6	职业道德与法律		36
7	经济政治与社会		36
8	哲学与人生		36
9	语文	语文是电子商务专业必修的一门文化基础课程。旨在指导学生正确理解与运用语言文字，注重应用文写作能力的训练，为电子商务项目的策划与实施提供基本语言的支持，加强语文实践，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。	198
10	数学	数学是电子商务专业必修的一门文化基础课程。旨在使学生掌握必要的数学基础知识，注重培养学生的逻辑思维能力，为学生学习电子商务专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	180
11	英语	英语是电子商务专业必修的一门文化基础课程。旨在使	198

		学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，结合计算机专业要求，渗透电子商务专业英语的学习，培养学生在学习生活和电子商务职业场景中的应用能力。	
12	体育与健康	体育与健康是电子商务专业必修的一门文化基础课程。旨在树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力。	180
13	就业与创业教育	强调就业教育以及创业教育的内容和意义、创新思维的养成、创业者应具备的基本素质和能力	36
14	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》，由基础模块和拓展模块构成，包括音乐和美术两个部分，音乐教学通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品，使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理，掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能，提高音乐欣赏能力和音乐素养；美术教学通过不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。	36
15	劳动教育	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设并与专业实际和行业发展密切结合	90
16	历史	依据《根据中职学校历史大纲》开设，使学生树立正确的历史观，掌握历史知识，学会用历史的观点分析问题、解决问题。	90
17	信息技术	通过学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作方法，进一步了解、掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学	144

		习、工作、生活中常见问题的能力。掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法；同时，为进一步学习计算机有关知识打下基础，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。	
--	--	---	--

（二）专业技能课程

1.专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	构成基础	了解平面构成、色彩构成各形式的特点的同时，引导学生把各形式运用到现代设计当中，创作出具有表现语言的作品，从而更好地为设计服务。	36
2	五笔打字	了解电脑的基础知识与操作、键盘指法入门、认识五笔字型输入法、五笔字型输入法基础、五笔字型汉字输入、输入简码和词组、造字造词功能和输入特殊字符、输入重码和容错码、使用万能键，使用五笔打字练习软件、word 文字处理软件的使用等。	72
3	色彩搭配	了解色彩的构成、色彩的要素、配色技巧，图文并茂、循序渐进地讲解色彩的原理、配色方式和技巧，并通过广告、网站、家居、服装等各大行业的配色设计，进行配色分析，深入讲解配色的应用技巧与表现技巧，使学生能够学以致用。	54
4	消费心理学	掌握消费心理学的专业理论；掌握影响消费心理的外界与内部因素；能应用消费心理的理论和方法分析实际生活中消费心理和行为，找出一般规律，从而提高分析问题和解决问题的能力。	36

2.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务行业政策和网络安全知识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；掌握网上开店流程。	72
2	商品拍摄	掌握摄影的基本概念、摄影原理；掌握手机拍摄的使用方法和操作技巧、摄影的构图方法和用光原则；掌握不同类型的商品拍摄技巧及短视频拍摄技巧，培养学生的审美意识和摄影造型的创作能力。	36
3	PS 软件应用基础	掌握图形数字化处理的基本知识和基本技能；掌握软件常用工具的使用，能运用软件中通道、图层与路径进行图像的合成以及路径制作；能够使用软件提供的各项功能和技术，制作可用于平面设计的图片。	144
4	PR 短视频制作	了解新媒体时代的短视频、短视频平台的基本情况、短视频行业的发展现状和未来发展趋势，分析新媒体、短视频、短视频平台及行业。掌握短视频的基本制作流程，从短视频创作和运营的具体实践入手，让学生掌握短视频相关的理论知识与实践应用，从而提高课程教学的效果。	108
5	网店运营与推广从入门到精通	了解并掌握网店运营与推广的系统知识和主要应用流程，熟练掌握网络市场调研、网店运营规划、网店开设与装修、网店推广与活动、客服物流工作、店铺效果分析等模块的应用操作，熟练掌握各种网店工具和手段方法的应用，具备一定的网店运营策划能力，达成网店运营人员所需的基本素养。	108
6	网店数据化运营	以数据化思维为导向、运用各种实战案例进行讲解，使学生掌握如何收集和获取与网店相关的各种数据，如何分析和处理这些数据、如何利用这些数据更好地进行网	126

		店运营。使学生能够作出最励志的决策。	
7	电子商务视觉营销	了解视觉营销基础知识,掌握商品图片、店铺首页与商品详情页、促销图与短视频以及移动端店铺的视觉营销设计的方法,并结合理论知识全面讲解了视觉营销在店铺中的作用,让学生学到更全面的视觉营销知识。	72
8	活动策划与文案写作	了解网店活动制作流程和规范;掌握电子商务活动制作的技巧,掌握商品详情的描述方法,标题的制作,促销文案的编辑等。	72
9	移动电子商务	使学生掌握移动通信技术和 3G 业务的基本知识,了解移动数据通信的基本业务,熟悉移动电子商务的主要应用领域,能够运用专业知识和技能进行移动产品的销售、服务管理、客户服务。	90
10	商品拍摄与图片处理	掌握摄影的基本概念、摄影原理;掌握数码相机的使用方法和操作技巧、摄影的构图方法和用光原则;掌握不同材质商品的拍摄技巧,培养学生的审美意识和摄影造型的创作能力及简单的图片处理能力。	108
11	绘图 (CorelDRAW)	了解计算机图形制作的基本知识、基本概念和基本操作技能,强调软件的使用,兼顾该领域的其它知识,为学生熟练使用计算机进行图形制作和进一步学习其它图形软件打下基础。	54
12	会计学	了解初级会计学的基本理论,运用会计的基本理论和方法来处理一般会计问题,提高学生的动手能力。	54
13	电子商务网站建设与维护	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围 了解电子商务网站的特点和发展趋势;能使用平面设计软件,按照制作流程完成网站效果图的制作;能根据网站内容合理选择设计风格与页面布局;会使用配色软件为网站选择配色方案,使网站整体风格适应网站内容。	72

14	网络营销	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网站指标的变化，实现检测推广效果的目的。	108
15	新媒体运营	掌握新媒体专业知识；熟练掌握当前互联网平台各种新媒体平台，熟悉其中规则，为后期的电商运营做准备。	72

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

在校学习时间 5 学期，每学年教学活动周为 40 周，其中教学周 36 周，考试周 4 周。每学期平均教学 18 周，期中期末考试共计 2 周，每周 34 节课（含兴趣活动课、班会课、劳动课），正课 31 节，在校共计不少于 2992 学时。第 6 学期顶岗实习 18 周，每周 30 学时，顶岗实习 540 学时。三年总学时不少于 3532 学时。其中公共基础课总课时 1390 学时；综合素养课时 90 学时，专业（技能）课总课时 1512 学时，其中专业必修课时 1134，专业选修课时 378。

（二）教学安排

教学进程安排表见附件 1

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 专任教师须身心健康，具备良好的师德；高级以上职称教师3人、中级以上专业技术职务教师5人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师不低于50%。

2. 专业带头人应有较高的业务能力，熟悉产业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，在专业改革发展中起引领作用。

3. 专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

（二）教学设施

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习室

2. 主要设施设备及数量见下表：



序号	实训室名称	主要实现内容	设备名称	设备主要功能(技术参数与要求)	数量(台/套)	备注
1	计算机基础实训室	专业技能课	学生用计算机	CPU: $\geq$ 主流多核	50	
				内存: $\geq$ 8GB		
				硬盘: $\geq$ 250GB		
				集成显卡		
				显示器: 分辨率 $\geq 1024 \times 768$		
				网卡: ≥ 1 个		
				支持网络同传和硬盘保护		
				可选多媒体教学支持系统		
				耳机、麦克风		
			教师用计算机	同上	1	
			软件	桌面操作系统	适量	
				Office 办公软件		
				常用工具软件		
				图形图像处理软件		
				多媒体制作软件		
				网页设计与制作软件		
				专业排版软件		

				虚拟机及相关系统镜像文件		
2	电子商务运营实训室	专业基础课	学生用计算机	CPU: $\geq$ 主流多核	50	
				内存: $\geq$ 16GB		
				硬盘: $\geq$ 500GB		
				独立显卡: 显存 $\geq$ 2GB		
				显示器: 分辨率 $\geq$ 1920 $\times$ 960		
				网卡: $\geq$ 1 个		
				支持网络同传和硬盘保护		
				可选多媒体教学支持系统		
				耳机、麦克风		
			教师用计算机	同上	1	
			数码相机	品牌相机及拍摄器材	1	
			系统平台	电子商务美工、客服模拟软件	1	
3	网络营销综合实训室	专业技能课	学生用计算机	CPU: $\geq$ 主流多核	50	
				内存: $\geq$ 8GB		
				硬盘: $\geq$ 500GB		
				独立显卡: 显存 $\geq$ 2GB		
				显示器: 分辨率 $\geq$ 1920 $\times$ 960		
				网卡: $\geq$ 1 个		
				支持网络同传和硬盘保护		
				可选多媒体教学支持系统		
				耳机、麦克风		
			教师用计算机	同上	1	
			软件	桌面操作系统	适量	

				图形图像处理软件		
				多媒体制作软件		
				网页设计与制作软件		
				平面设计制作软件		
				电子商务模拟软件		

（三）教学资源

由专业带头人召集专业教师及企业教师以体现新技术、新工艺、新规划的原则对所有专业核心课程的课程教学大纲，课程标准、教材选用、每门课程开发独立完整的知识点，每个知识点配套PPT、案例素材、视频等资源。每门课程均设计测试练习题，测试练习题覆盖到各知识点。开发具有中等职业教育特点的游戏、仿真实训软件等。

开发与专业方向 and 行业岗位要求的教材，教材配备教学资源包，包含课件 PPT、教案、教学视频、案例等内容，作为建设网络教学平台的资源。所有课程按照图书馆配套教学辅导材料供学生借阅学习，建设能够满足多样化的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）教学方法

公共基础课可以采取线上线下混合式教学模式以及讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学、项目化教学等方法，通过先学后教、集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生积极性，为专业技能课的学习奠定基础。

专业理论知识的教学组织形式应提倡教学方法和手段的多样化。可结合教学内容、专业和学生实际,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、头脑风暴、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式;注重将传统和现代教学手段相结合并采用多媒体课件、网络等各种教学资源充实教学,增强教学互动。教学中注重发挥学生的主体作用,鼓励学生积极主动参与。教师要加强学生实践环节的巡回指导和考核,发现问题及时纠正,充分发挥教师的主导作用。

（五）学习评价

学习评价是评价主体、评价方式、评价过程的多元化,学习评价由学校和校企合作企业双方共同实施,校内校外评价结合,电子商务专业 1+X 职业资格证书与学业考核结合。过程性评价,应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评;结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括:参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括:分小组汇报总结,上交项目实施报告,汇报演讲、项目答辩考核成绩等;终结性评价内容包括:技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价(课程成果、岗位实习评价)。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成,兼顾对节约意

识、网络安全意识的考核。另外在实训和实习阶段强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动。

（六）质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式；要依据本标准的要求制定本专业教学计划，合理配备师资、教材、教学资料和实训资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。体现在以下三个方面：

1. 教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。

2. 教学质量管埋，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。

3. 教学健康管理，即通过教学监控发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师业务能力的发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，须修满的本专业人才培养方案所规定的学时、考试科目均合格、毕业设计考核合格后，参加顶岗实习并获得实习合格证书方可毕业。

附件 1

电子商务教学进程安排表

课程类别		课程 序号	课程编码	课程名称	学 分	教学时数			学期周学时数(教学周 18 周,2 周考试)						考核 方式	备注
						计划 学时	其中		第一学年		第二学年		第三学年			
							理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课	必修课	1	G0001	国防教育与军训	8	112	24	88	2W						考查	
		2	G0002	思政	8	144	144		2	2	2	2			考试	
		3	G0003	语文	10	180	180		3	2	2	2			考试	
		4	G0004	数学	10	180	180		3	3	2	2			考试	
		5	G0005	英语	10	180	180		3	2	2	2			考试	
		6	G0006	历史	5	90	90		1	1	1	1	1		考试	
		7	G0007	体育与健康	10	180	60	120	2	2	2	2	2		考试	
		8	G0008	公共艺术	2	36	18	18		1		1			考查	
		9	G0009	计算机应用基础	8	144	72	72	4	4					考试	
		10	G0010	劳动教育	5	90		90	1	1	1	1	1		考查	
		小计				79	1390	1002	388	16	17	12	13	4		
综合素质课	选修课	11	G 0011	书法教程	1	18	9	9	1						考查	
		12	G 0012	职业礼仪	1	18	9	9				1			考查	
		13	G 0013	就业与创业教育	2	36	18	18					2		考查	
		14	G 0014	心理健康	1	18	18		1						考试	
		小计				5	90	54	36	2	0	0	1	2		
专业(技能)课程	专业必修课	15	730701001	构成基础	2	36	18	18	2						考试	
		16	730701002	五笔打字	4	72	18	54	4						考试	
		17	730701003	色彩搭配	3	54	27	27		3					考试	
		18	730701004	消费心理学	2	36	36			2					考试	
		19	730701005	电子商务基础	4	72	36	36	4						考试	
		20	730701006	PS 软件应用基础	8	144	36	108	4	4					考试	
		21	730701007	PR 短视频制作	6	108	27	81		6					考试	
		22	730701008	网店运营与推广从入门到精通	6	108	27	81			6				考试	

专业选修 (方向)课	23	730701009	商品拍摄	2	36	18	18				2			考试
	24	730701010	活动策划与文案写作	4	72	36	36				4			考试
	25	730701011	网络营销	6	108	27	81					6		考试
	26	730701012	电子商务客户服务	3	54	14	40					3		考试
	小计			50	900	320	580	10	15	6	6	9		
	27	730701013	电子商务视觉营销	4	72	18	54			4				考试
	28	730701014	网店数据化运营	7	126	36	90			7				考试
	29	730701015	移动电子商务	6	108	27	81				6			考试
	30	730701016	会计学	3	54	14	40			3				考试
	31	730701017	绘图 (CorelDRAW)	6	108	27	81				6			考试
	32	730701018	电子商务网站建设与维护	4	72	18	54					4		考试
	33	730701019	新媒体运营	4	72	18	54					4		考试
	小计			34	612	158	454			14	12	8		考试
	顶岗 实习				30	540							30	考查
合计				198	3532	1534	1458	32	32	32	32	32	30	

备注：一般以16—18学时计为1个学分，每学年教学时间40周（含复习考试），实际教学36周，考试周4周。思政课包含“中国特色社会主义”“心理健康与职业生涯”“哲学与人生”“职业道德与法治”为公共必修课。公共艺术主要是音乐和美术课。